

## Regulamin dla Partnerów handlowych wykorzystujących Platformę MyShop

### § 1 DEFINICJE

1. **Aplikacja mobilna MyShop** – aplikacja stanowiąca element Platformy MyShop i służąca do komunikacji na odległość z jej zasobami za pomocą sieci Internet, instalowana w pamięci Urządzenia mobilnego będącego w posiadaniu Użytkownika mobilnego, umożliwiającą dostęp temu użytkownikowi do zasobów Platformy MyShop według indywidualnych preferencji;
2. **Partner handlowy** – przedsiębiorca, który założył konto w ramach Platformy MyShop, zawarł z Usługodawcą umowę, której warunki określone są w niniejszym Regulaminie i może przedstawić za pomocą Platformy MyShop swoje materiały marketingowe i promocyjne skierowane do Użytkowników mobilnych, którzy dołączyli do Programu prowadzonego przez danego Partnera Handlowego. Materiałami marketingowymi i promocyjnymi przedstawianymi przez Partnerów handlowych MyShop mogą być w szczególności informacje o towarach i usługach dostępnych w prowadzonych przez nich Punktach handlowych (w tym o możliwości nabycia tych towarów i usług na preferencyjnych warunkach) lub też inne informacje jak np. dotyczące szczególnych warunków dotyczących nabycia towarów lub usług, promocyjnych ofert lub szczególnych propozycji skierowanych wyłącznie dla Użytkowników mobilnych, którzy zdecydują się wziąć udział w dedykowanym Programie preferencyjnej sprzedaży, w ramach którego konkretny Partner handlowy zobowiązuje się zapewnić te warunki;
3. **Platforma MyShop** – Platforma MyShop.mobi, system informatyczny, za pomocą którego Usługodawca świadczy usługi drogą elektroniczną na rzecz Użytkowników mobilnych, Usługobiorców oraz innych Partnerów handlowych. W skład systemu wchodzi między innymi baza danych oraz narzędzia programowe zainstalowane na serwerach, dedykowany panel www dla Partnera handlowego, a także Aplikacja mobilna MyShop.mobi służąca Użytkownikom mobilnym do korzystania na odległość z zasobów udostępnionych w systemie według indywidualnych preferencji Użytkowników mobilnych. Więcej informacji o Platformie MyShop znajduje się pod adresem [www.myshop.mobi](http://www.myshop.mobi);
4. **Program** – Program preferencyjnej sprzedaży skierowany dla Użytkowników mobilnych, realizowany przez Usługodawcę we współpracy z Partnerem handlowym, za pomocą Platformy MyShop. Program ma za zadanie uatrakcyjnić ofertę produktową lub usługową Partnera Handlowego w szczególności poprzez umożliwienie Użytkownikom mobilnym dokonywanie zakupu produktów lub usług na preferencyjnych warunkach udzielanych w zamian za wzięcie udziału w programie, a także kierowanie do Użytkowników mobilnych specjalnych ofert, informacji o promocjach oraz wyjątkowych okazjach oraz udzielanie dodatkowych świadczeń z tytułu realizowanych zakupów. Szczegółowe zasady korzystania z programu określają warunki programu lojalnościowego dostępne dla Użytkownika mobilnego w ramach aplikacji MyShop
5. **Punkty handlowe** – sklepy stacjonarne, sieci sklepów, centra handlowe lub inne miejsca prowadzone przez Partnera handlowego (np. restauracje, kawiarnie, kina, teatry etc.), w których zobowiązują się on realizować określone świadczenia w zakresie i na zasadach przedstawionych Użytkownikom mobilnym w ramach Programów publikowanych w Platformie MyShop;
6. **Regulamin** – niniejszy dokument;

7. **Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną** – umowa zawierana pomiędzy Partnerem handlowym a Usługodawcą, której przedmiotem jest świadczenie usług drogą elektroniczną na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Umowa zawierana jest bezpośrednio w ramach Platformy MyShop i wymaga zaakceptowania regulaminu oraz podania przez Partnera handlowego wymaganych do zawarcia umowy danych;
8. **Urządzenie mobilne** - urządzenie elektroniczne typu telefon komórkowy, smartphone lub tablet, z zainstalowanym systemem operacyjnym Android lub iOS, które umożliwi Użytkownikowi mobilnemu dostęp do Platformy MyShop za pośrednictwem Aplikacji mobilnej MyShop;
9. **Usługodawca** - operator Platformy MyShop, świadczący usługi drogą elektroniczną za jej pośrednictwem na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie; MyMLS.com Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-594), ul. Bruna 9 lok.124. Spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000533601, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; NIP 5272725429; REGON 360186320;
10. **Użytkownik mobilny** - osoba fizyczna, będąca Konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego, korzystająca z zasobów Platformy MyShop za pomocą Aplikacji mobilnej MyShop. Użytkownikiem mobilnym w rozumieniu niniejszego Regulaminu nie są Partnerzy handlowi Usługodawcy oraz reklamodawcy zamieszczający materiały reklamowe w Platformie MyShop;
11. **Wiadomość PUSH** - wiadomości przesyłane bezpośrednio na Urządzenie mobilne, z którego korzysta Użytkownik mobilny, nawet wówczas gdy Aplikacja mobilna MyShop jest uśpiona. Zawiera ona odnośnik do zasobu (np. informacji o nowej ofercie dostępnej w Platformie MyShop), z którym ma nastąpić połączenie. Urządzenie mobilne, po odebraniu takiej wiadomości umożliwia Użytkownikowi mobilnemu bezpośrednie połączenie się ze wskazanym zasobem. W praktyce otrzymywanie wiadomości PUSH przez Użytkowników mobilnych polega na otrzymywaniu krótkich wiadomości („zajawek”) o nowych materiałach promocyjnych i marketingowych dostępnych w Platformie MyShop. Użytkownik mobilny klikając w okno wiadomości PUSH może zostać przeniesiony bezpośrednio do pełnej treści, której ta wiadomość dotyczy (np. pełnej treści oferty Partnera handlowego, nowego materiału promocyjnego lub marketingowego jak np. gazetka promocyjna etc.).

## § 2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin zostaje wprowadzony do stosowania przez Usługodawcę w celu realizacji wymagań określonych w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Regulamin jest dokumentem regulującym zasady współpracy pomiędzy Usługodawcą i Partnerem handlowym, którzy zawarli za pośrednictwem Platformy MyShop umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną.
3. Regulamin określa rodzaj i zakres świadczonych drogą elektroniczną usług przez Usługodawcę w ramach współpracy zawiązanej przez Usługodawcę i Partnera handlowego na podstawie zawartej pomiędzy Stronami umowy za pomocą platformy MyShop.mobi. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie wobec Usługodawcy oraz Partnera handlowego mają postanowienia przepisy prawa powszechnie obowiązujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym w szczególności przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
4. Usługodawca udostępnia treść niniejszego Regulaminu Partnerowi handlowemu przed zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną oraz na ewentualne żądanie

Partnera handlowego. Żądanie udostępnienia treści Regulaminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim powinno być wysłane przez Partnera handlowego na adres e-mail: [lokalnie@myshop.mobi](mailto:lokalnie@myshop.mobi).

5. Partner handlowy zobowiązuje się do bezwzględnego przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

### § 3 RODZAJE I ZAKRES USŁUG ŚWIADCZONYCH DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Usługodawca świadczy na rzecz Partnera handlowego następujące usługi drogą elektroniczną:
  - 1) możliwość publikowania przez Partnera handlowego w ramach Aplikacji mobilnej MyShop materiałów promocyjnych i reklamowych, dotyczących działalności Partnera handlowego oraz wysyłania do Użytkowników mobilnych, którzy przystąpili do Programu utworzonego przez Partnera handlowego wiadomości SMS, notyfikacji PUSH oraz wiadomości e-mail z materiałami promocyjnymi i reklamowymi dotyczącymi działalności Partnera handlowego,
  - 2) możliwość tworzenia w ramach Platformy MyShop Programów (Programów preferencyjnej sprzedaży) umożliwiających Użytkownikom mobilnym dokonywanie zakupu produktów lub usług na preferencyjnych warunkach udzielanych w zamian za wzięcie udziału w programie, a także kierowanie do Użytkowników mobilnych specjalnych ofert, informacji o promocjach oraz wyjątkowych okazjach oraz udzielanie dodatkowych świadczeń z tytułu realizowanych zakupów
  - 3) udostępnienie indywidualnego panelu administracyjnego dostępnego za pośrednictwem strony www, umożliwiającego: korzystanie przez Partnera handlowego z następujących funkcjonalności:
    - a) wyświetlanie Użytkownikom mobilnym dedykowanych informacji o promocjach i ofertach specjalnych (zniżki, rabaty, świadczenia dodatkowe)
    - b) wyświetlanie Użytkownikom mobilnym informacji o prowadzonej przez Partnera handlowego działalności gospodarczej, w szczególności o ofercie jego produktów i usług oraz umiejscowieniu Punktów handlowych Partnera handlowego,
    - c) dokonywanie identyfikacji autentyczności cyfrowych kart lojalnościowych zapisanych w Platformie MyShop oraz rozliczanie przysługujących Użytkownikom mobilnym szczególnych warunków nabycia towarów i usług, ofert, benefitów i świadczeń przyznanych przez Partnera handlowego w ramach Programu (w tym naliczanie „pieczątek” – potwierdzeń dokonania transakcji przez Użytkownika mobilnego oraz rabatów z tytułu realizowanych transakcji),
    - d) przesyłanie materiałów promocyjnych i marketingowych Partnera handlowego skierowanych do Użytkowników mobilnych, którzy przystąpili do Programu utworzonego przez Partnera handlowego, za pośrednictwem Aplikacji mobilnej MyShop (w tym wiadomości PUSH, wiadomości SMS) oraz drogą mailową z uwzględnieniem ich preferencji zakupowych, cech (np. wiek, płeć), lokalizacji geograficznej,
    - e) wyświetlenie imienia i nazwiska Użytkowników mobilnych, którzy przystąpili do Programu utworzonego przez Partnera handlowego,
    - f) wyświetlanie informacji statystycznych dotyczących zrealizowanych transakcji z wykorzystaniem Platformy MyShop, w tym w szczególności przy użyciu kuponów

- rabatowych („pieczętek”) Użytkowników mobilnych, którzy dołączyli do Programu utworzonego przez Partnera handlowego.
2. Usługodawca poza usługami, o których mowa w ust. 1 świadczy również usługi drogą elektroniczną bezpośrednio na rzecz Użytkowników mobilnych. Szczegółowy wykaz i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną na rzecz Użytkowników mobilnych określa Regulamin Platformy MyShop.mobi dla Użytkowników mobilnych. Usługodawca świadczy również obsługę programów lojalnościowych na rzecz innych Partnerów Usługodawcy, na podstawie zawartych pomiędzy Usługodawcą a tymi Partnerami umów.
  3. Usługodawcy w celu realizacji postanowień niniejszego Regulaminu, przysługuje prawo do nieodpłatnego wykorzystywania nazwy oraz znaków towarowych Partnera handlowego w przypadku zamieszczenia ich przez Partnera handlowego w ramach Platformy MyShop. W celu zapewnienia prawnych możliwości wykorzystywania przez Usługodawcę nazwy i znaków towarowych Partnera handlowego, o których mowa w zdaniu poprzednim, Partner handlowy udziela Usługodawcy bezpłatnej licencji nieograniczonej terytorialnie, obowiązującej przez okres obowiązywania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną pomiędzy Stronami. Na tej samej zasadzie Partner handlowy udziela Usługodawcy także prawa (licencji) do nieodpłatnego wykorzystywania nazwy oraz logo Partnera handlowego w materiałach marketingowych Usługodawcy dla potrzeb promocyjnych.
  4. Szczegółowe zasady uczestnictwa Użytkowników mobilnych w Programie oraz obowiązki Partnera handlowego tworzącego Program w ramach Platformy MyShop określa regulamin korzystania z Programu preferencyjnej sprzedaży, opracowany przez Usługodawcę, stanowiący załącznik do Regulaminu Platformy MyShop.mobi dla użytkowników mobilnych (dostępny pod adresem [www.aplikacja.myshop.mobi](http://www.aplikacja.myshop.mobi))

#### § 4 WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Do korzystania z usług drogą elektroniczną, o których mowa w § 3 ust. 1 niezbędny jest komputer (tablet lub inne narzędzie tego typu) z dostępem do sieci internet oraz zainstalowaną przeglądarką internetową.
2. Usługi realizowane drogą elektroniczną na rzecz Partnera handlowego świadczone są przez Usługodawcę odpłatnie, zgodnie z postanowieniami zawartymi w § 5 niniejszej umowy.
3. Usługodawca zobowiązuje się świadczyć usługi drogą elektroniczną w sposób nieprzerwany, 7 dni w tygodniu.
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do przejściowego zaprzestania lub ograniczenia świadczenia usług drogą elektroniczną ze względu na czynności konserwacyjne, serwisowe lub związane z modyfikacją Platformy MyShop. Usługodawca będzie informował Partnera handlowego o planowanych pracach, o których mowa w zdaniu poprzednim oraz szacowanym czasie, w którym korzystanie z usług drogą elektroniczną będzie niemożliwe lub ograniczone z wyprzedzeniem wynoszącym co najmniej 2 dni robocze.
5. Partner handlowy zobowiązuje się w szczególności do:
  - 1) przestrzegania praw autorskich oraz praw własności przemysłowej w tym wynikających z rejestracji wynalazków, patentów, znaków towarowych, wzorów użytkowych i przemysłowych Usługodawcy,
  - 2) powstrzymywania się od zamieszczania treści bezprawnych w jakimkolwiek miejscu Platformy MyShop, w szczególności: naruszających prawnie chronione interesy Usługodawcy oraz podmiotów trzecich (w tym w szczególności innych Partnerów handlowych), sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, wulgarnych i obraźliwych,

- a także sprzecznych z niniejszym Regulaminem lub umową o świadczenie usług wsparcia sprzedaży oraz promocji z wykorzystaniem platformy MyShop.mobi zawartą z Usługodawcą, a także naruszających powszechnie obowiązujące przepisy prawa,
- 3) powstrzymywania się od jakichkolwiek działań, które naruszałoby prywatność Użytkowników mobilnych, przede wszystkim polegających na zbieraniu, przetwarzaniu i rozpowszechnianiu informacji ich dotyczących i bez ich wyraźnej zgody,
  - 4) powstrzymywania się od jakichkolwiek działań, stanowiących nieuprawnioną ingerencją w system informatyczny Platformy MyShop oraz które mogłyby utrudniać lub zakłócać funkcjonowanie Platformy MyShop, a także działań polegających na niszczeniu, zmianie, usuwaniu, uszkodzaniu, utrudnianiu dostępu do Platformy MyShop przez innych użytkowników, w tym w szczególności Użytkowników mobilnych oraz innych Partnerów handlowych Usługodawcy,
  - 5) powstrzymywania się od jakichkolwiek działań, które mogłyby przyczynić się do powstania szkody po stronie Usługodawcy lub innych użytkowników Platformy MyShop, w tym w szczególności Użytkowników mobilnych oraz innych Partnerów handlowych Usługodawcy,
  - 6) przetwarzania danych osobowych Uczestników wyłącznie w zakresie zgodnym z postanowieniami o świadczenie usług wsparcia sprzedaży oraz promocji z wykorzystaniem platformy MyShop.mobi zawartej pomiędzy Usługodawcą i Partnerem handlowym,
  - 7) niezamieszczanie tzw. „listów-łańcuszków” lub tworzenie piramid finansowych,
  - 8) niezamieszczania w ramach Platformy MyShop wszelkich treści odnoszących się do produktów lub usług, których promowanie lub sprzedaż jest w jakikolwiek sposób ograniczona lub zabroniona przez prawo, takich jak napoje alkoholowe, wyroby tytoniowe, w tym papierosy elektroniczne, produkty farmaceutyczne, preparaty do początkowego żywienia niemowląt, reklamy dotyczące treści pornograficznych. Dotyczy to w szczególności informowania w ramach Platformy MyShop o możliwości zakupu wskazanych produktów lub usług w placówce prowadzonej przez Partnera handlowego, informowania o promocjach tych produktów lub umożliwienia zbierania „pieczątek” w ramach cyfrowych kart lojalnościowych oraz oferowanie tych produktów w ramach benefitów i świadczeń przyznanych przez Partnera handlowego w ramach Programu.
6. Usługodawca uzyskuje prawo do czasowego wstrzymania publikacji konta Partnera handlowego na Platformie MyShop w przypadkach zaprzestania publikowania treści przez Partnera handlowego (niezapełniony profil sklepu / punktu na Platformie) lub jeśli opublikowane przez Partnera handlowego treści są sprzeczne z przepisami prawa lub zasadami współżycia społecznego.

## § 5 Opłaty

1. Rejestracja Partnera handlowego w ramach Platformy MyShop jest darmowa. Wraz z rejestracją w ramach Platformy MyShop Partner handlowy uzyskuje dostęp do podstawowych funkcji Platformy MyShop, określonych jako Pakiet podstawowy.
2. Korzystanie przez Partnera handlowego z części usług określonych w niniejszym Regulaminie, świadczonych przez Usługodawcę jest odpłatne. Wysokość opłat i zakres dostępnych funkcjonalności w ramach poszczególnych pakietów określony jest przez Usługodawcę w cenniku świadczenia usługi, stanowiącym Załącznik do niniejszego regulaminu
3. Opłaty, o których mowa w ust. 2 uiszczane są przez Partnera handlowego z góry przed rozpoczęciem korzystania z usług, chyba, że w treści opisu usługi wskazana jest płatność z dołu.

4. Opłaty mają charakter subskrypcyjny, tj. ich uiszczenie umożliwia korzystanie z usługi przez określony czas. Po jego upływie wykonywanie usługi zostanie wstrzymane, chyba że Partner handlowy uiszczy opłatę za kolejny okres rozliczeniowy.
5. Uiszczanie opłat może mieć charakter zautomatyzowany i polega na podaniu danych karty kredytowej Partnera handlowego). W takim przypadku Usługodawca będzie automatycznie pobierał opłatę z karty kredytowej przed rozpoczęciem nowego okresu rozliczeniowego.
6. Partner handlowy ma prawo do anulowania możliwości pobierania przez Usługodawcę opłat z korzystanie z usługi za pośrednictwem karty kredytowej Partnera handlowego. Spowoduje to jednak wstrzymanie świadczenia usługi przez Usługodawcę na rzecz Partnera handlowego po zakończeniu okresu, co do którego opłata została uiszczona.
7. Partner handlowy może również uiszczać opłaty za pomocą systemów opłat elektronicznych, za których działanie odpowiadają podmioty zewnętrzne, współpracujące z bankami. Opłaty przekazane Usługodawcy tytułem zapłaty za korzystanie z usług określonych w niniejszej umowie, nie podlegają zwrotowi, nawet w przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia umowy.
8. Za pobór opłat odpowiedzialny jest podmiot współpracujący z Usługodawcą, tj. PayLane Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku. Usługodawca współpracuje z PayLane sp. z o.o. na podstawie regulaminu świadczenia usług przez PayLane sp. z o.o.
9. Usługodawca ma prawo do zmian wysokości opłat z tytułu korzystania z oferowanych usług oraz do zmiany zakresu oferowanych usług, o czym zawiadomi Partnera handlowego z co najmniej czternastodniowym wyprzedzeniem. W przypadku gdy Partner handlowy uregulował opłatę za dany okres rozliczeniowy przed zmianą jej wysokości, świadczenie usługi będzie kontynuowane, a konieczność zapłaty opłaty w zaktualizowanej wysokości odnosiła się będzie wyłącznie w stosunku do tych okresów rozliczeniowych, które nie były opłacone w momencie dokonania zmiany wysokości opłaty. Zmieniona wysokość opłat znajdzie zastosowanie do okresów rozliczeniowych, za które opłata nie została uregulowana w momencie zmiany.
10. Do opłaty, o którym mowa w ust. 2, 3 oraz 8 Usługodawca doliczy podatek VAT w wysokości obowiązującej w dniu dokonania opłaty przez Partnera handlowego. Usługodawca wystawi na rzecz Partnera handlowego fakturę VAT po uiszczeniu opłaty i prześle ją w formie elektronicznej.
11. Usługodawca może oferować na rzecz Partnera handlowego również inne usługi, w tym np. wysyłkę dodatkowych wiadomości SMS, wiadomości e-mail i wiadomości PUSH, które wymagają uiszczenia odrębnej opłaty. W takim wypadku opłata zostaje pobrana za pośrednictwem karty kredytowej podanej zgodnie z postanowieniami ust. 4 lub innych systemów płatności elektronicznej, każdorazowo po zaakceptowaniu przez Partnera handlowego warunków zakupu takiej dodatkowej usługi.
12. W przypadku zaprzestania uiszczania przez Partnera handlowego opłat subskrypcyjnych Usługodawca wstrzymuje świadczenie usług i funkcjonalności, które są odpłatne, zgodnie z zakresem usług dotyczącym poszczególnych pakietów, o których mowa w ust. 2.

#### § 6 ZAWARCIE I ROZWIĄZANIE UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Zawarcie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie następuje z utworzenia przez Partnera handlowego konta w ramach platformy MyShop oraz akceptacji postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Umowa zostaje zawarta na czas nieoznaczony.

3. Rozwiązanie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną następuje z chwilą usunięcia przez Partnera handlowego konta w ramach Platformy MyShop. Usunięcie konta w ramach Platformy MyShop jest możliwe na zasadach opisanych w par. 6 ust 6 poniżej.
4. Usługodawca ma prawo do wstrzymania świadczenia usług na rzecz Partnera handlowego lub rozwiązania z Partnerem handlowym umowy o świadczenie usług w przypadku gdy Partner handlowy podejmuje działania sprzeczne z niniejszą umową, w szczególności takie jak:
  - 1) korzysta z Platformy MyShop w sposób zagrażający jej bezpieczeństwu lub bezpieczeństwu innych Użytkowników,
  - 2) narusza prywatność innych Użytkowników Platformy MyShop,
  - 3) narusza zasady dot. ochrony danych osobowych Użytkowników, wskazane w treści niniejszego Regulaminu.
5. Wypowiedzenie Umowy może być złożone przez każdą ze Stron. Rozwiązanie umowy następuje w trybie natychmiastowym – w momencie złożenia dyspozycji. W przypadku gdy Partner handlowy uiszczył opłaty za korzystanie z dodatkowych funkcjonalności Platformy MyShop, wypowiedzenie umowy następuje po upływie okresu, w związku z jakim dokonano płatności za dodatkowe funkcjonalności Platformy MyShop, chyba że Usługodawca dokona zwrotu kwoty, stanowiącej część opłaty uiszczonej przez Partnera handlowego odpowiadającej liczbie dni pozostałych do upływu okresu w związku z jakim została dokonana płatność.
6. Wypowiedzenie umowy złożone przez Partnera handlowego może być dokonane w następujący sposób: pisemnie na adres Usługodawcy lub za pomocą poczty elektronicznej na adres [lokalnie@myshop.mobi](mailto:lokalnie@myshop.mobi). Wypowiedzenie umowy przez Partnera handlowego następuje również wraz z usunięciem konta w ramach Platformy MyShop.
7. Wypowiedzenie umowy złożone przez Usługodawcę może być dokonane w następujący sposób: pisemnie na adres Partnera handlowego lub za pomocą poczty elektronicznej na adres wskazany w formularzu rejestracji konta na Platformie MyShop.

## § 7 ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Niniejszy Paragraf określa zakres odpowiedzialności Usługodawcy oraz Partnera handlowego w zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Partner handlowy ponosi pełną odpowiedzialność za treści, które zostały przez niego lub z jego inicjatywy lub inspiracji lub na zlecenie zamieszczone w Platformie MyShop, w szczególności wszelkie materiały marketingowe i promocyjne skierowane do Użytkowników mobilnych dotyczące oferowanych przez niego jako Partnera handlowego produktów i usług, ich zgodności ze stanem faktycznym lub prawnym, w tym ich dostępności w Punktach handlowych Partnera handlowego lub innych miejscach, indywidualnych lub szczególnych warunków dotyczących nabycia towarów lub usług, rabatów, kodów promocyjnych, dodatkowych świadczeń, gratisów, prezentów, promocyjnych ofert lub szczególnych propozycji skierowanych wyłącznie dla Użytkowników mobilnych, którzy zdecydują się wziąć udział w Programie prowadzonym przez Partnera handlowego we współpracy z Usługodawcą. Odpowiedzialność, o której mowa w zdaniu poprzednim Partner ponosi zarówno względem Usługodawcy jak i innych osób, w szczególności Użytkowników mobilnych wobec których zostały skierowane treści, o których mowa w zdaniu poprzednim. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za zagwarantowanie realizacji wszelkich ofert, propozycji, rabatów i kodów promocyjnych, indywidualnych ofert i warunków specjalnych oraz innych warunków określonych w materiałach promocyjnych i marketingowych, o których mowa w zdaniu pierwszym, a także za ich zgodność ze stanem faktycznym i prawnym jest Partner handlowy. W sytuacji gdyby osoby

trzecie zgłosiły przeciwko Usługodawcy roszczenia, których podstawą jest działanie lub zaniechanie Partnera handlowego, w tym niewykonanie lub niewłaściwe wykonanie zobowiązań wynikających ze złożonych przez niego ofert, propozycji, obietnic, przyznanych warunków specjalnych, rabatów i kodów promocyjnych, szczególnych warunków przysługujących z tytułu udziału w programie lojalnościowym, gratisów, prezentów, dodatkowych świadczeń, a także innych warunków przedstawionych w materiałach promocyjnych i marketingowych, o których mowa w zdaniu pierwszym, Partner handlowy zobowiązuje się do całkowitego zwolnienia Usługodawcy z odpowiedzialności względem tych osób, w szczególności poprzez:

- 1) podjęcie działań mających na celu zażegnanie sporu w postaci odparcia roszczeń lub ich zaspokojenia wraz z poniesieniem związanych z tym wszelkich kosztów,
  - 2) w przypadku wejścia w spór na drodze postępowania sądowego, podjęcie działań w celu wzięcia udziału w postępowaniu po stronie pozwanej i zwolnienia Usługodawcy z udziału w tym postępowaniu,
  - 3) zapłacenie w pełnej wysokości na rzecz osób trzecich kwot zasądzonych od Usługodawcy prawomocnym wyrokiem sądu lub przyznanych na podstawie innego ostatecznego orzeczenia lub decyzji odpowiednich organów.
3. Usługodawca nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności względem Użytkowników mobilnych oraz innych osób (w tym Partnera handlowego) z tytułu zawartych przez Partnera handlowego umów z Użytkownikami mobilnymi w Punktach handlowych Partnera handlowego oraz innych miejscach, w tym wynikających z tych umów zobowiązań i warunków, w tym również udzielonych gwarancji i rękojmi. Partner handlowy ponosi pełną odpowiedzialność za należyte wykonanie zobowiązań i warunków wynikających z umów zawartych z Użytkownikami mobilnymi. Usługodawca nie ponosi również odpowiedzialności względem Użytkowników mobilnych oraz innych osób (w tym Partnera handlowego) z tytułu odstąpienia, wygaśnięcia lub rozwiązania w innej formie umów zawartych przez Partnera handlowego z Użytkownikami mobilnymi. Usługodawca oświadcza (a Partner handlowy przyjmuje bez zastrzeżeń), że nie ma prawa do reprezentowania żadnego użytkownika Platformy MyShop, w tym w szczególności Użytkowników mobilnych oraz Partnera handlowego, a także nie jest uprawniony do działania w ich imieniu oraz na ich rzecz, w tym zaciągania jakichkolwiek zobowiązań. Partner handlowy akceptuje, że Usługodawca nie uczestniczy w jakimkolwiek etapie przyjmowania ofert oraz zawierania umów pomiędzy Użytkownikami mobilnymi i Partnerem handlowym.
4. Partner handlowy ponosi odpowiedzialność za działania i zaniechania osób (w tym w szczególności pracowników i współpracowników Partnera handlowego), którym umożliwił korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Usługodawcę, w szczególności którym udostępnił narzędzia służące do uwierzytelnienia (login, hasło) w Platformie MyShop za pośrednictwem panelu administracyjnego, o którym mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu, jak za działania i zaniechania własne. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody, w tym utracone przez Partnera handlowego korzyści, a wynikające z działań lub zaniechań osób, o których mowa w zdaniu poprzednim.
5. Partner handlowy jest odpowiedzialny za zastosowanie wszelkich uzasadnionych środków, które zapewnią bezpieczeństwo przed dostępem osób nieuprawnionych do zapisanych danych w Platformie MyShop, do których Partner handlowy lub osoby, o których mowa w ust. 4 uzyskują dostęp. Partner jest odpowiedzialny za monitorowanie dostępu do Platformy MyShop przez osoby, o których mowa w ust. 4 (w szczególności pracowników i współpracowników Partnera handlowego).
6. Usługodawca jest uprawniony (lecz nie jest zobowiązany) do podejmowania następujących działań:



- 1) zbadania zarzutu, czy treści wprowadzane przez Partnera handlowego naruszają warunki Regulaminu, a w przypadku stwierdzenia naruszenia warunków Regulaminu ich usunięcia lub skierowania żądania usunięcia danych treści,
  - 2) dostępu do zasobów Partnera handlowego przechowywanych w ramach Platformy MyShop, w tym wewnętrznych wiadomości przesyłanych pomiędzy Użytkownikami mobilnymi i Partnerem handlowym w przypadku otrzymania informacji, że ich treść lub sposób przekazywania są niezgodne z obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem,
  - 3) dostępu do zasobów Partnera handlowego w przypadku potrzeby rozpatrzenia zgłoszonej przez Partnera handlowego reklamacji, w trybie określonym w § 7 Regulaminu,
  - 4) czasowego odebrania Partnerowi handlowemu dostępu do Platformy MyShop w konsekwencji naruszenia przez niego obowiązujących przepisów prawa lub niniejszego Regulaminu.
7. Usługodawca zastrzega sobie prawo do podjęcia wszelkich racjonalnych działań, które uzna za stosowne w celu zapewnienia bezpieczeństwa danych użytkowników Platformy MyShop, w szczególności Użytkowników mobilnych oraz innych Partnerów handlowych Usługodawcy. Usługodawca nie będzie ponosił jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Partnera handlowego za podjęte działania, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.
8. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak lub ograniczony dostęp do Platformy MyShop oraz za niewykonanie lub nienależyte świadczenie usług drogą elektroniczną z przyczyn od niego niezależnych, w tym w wyniku wystąpienia siły wyższej lub innych okoliczności, w szczególności takich jak zagrożenia dla bezpieczeństwa danych przetwarzanych w ramach Platformy MyShop oraz jej stabilnego funkcjonowania. W przypadku wystąpienia okoliczności, o których mowa w zdaniu poprzednim Usługodawca ma prawo czasowo zawiesić dostęp do Platformy MyShop na okres konieczny do usunięcia zaistniałych zagrożeń lub przeciwdziałania innym okolicznościom. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu czasowego zawieszenia dostępu do Platformy MyShop, w przypadkach o których mowa w zdaniach poprzedzających.
9. Z zastrzeżeniem ograniczeń wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Usługodawca nie odpowiada za szkody Partnera handlowego powstałe w związku z Platformą MyShop lub jej użytkowaniem bądź niemożnością użytkowania lub w związku z niewłaściwym działaniem, błędami, brakami, zakłóceniami, defektami, opóźnieniami w operacji lub przekazie, działaniem złośliwego oprogramowania (takiego jak wirusy, trojany, spyware etc.), awarią linii lub systemu.
10. W razie stwierdzenia nieprawidłowości w sposobie korzystania z Platformy MyShop przez Partnera handlowego lub osoby, o których mowa w ust. 4, w szczególności wystąpienia okoliczności, które mogłyby narazić na szkodę Partnera handlowego lub Usługodawcę, Usługodawca ma prawo zablokować dostęp do Platformy MyShop na czas przez niego określony. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu zablokowania dostępu do Platformy MyShop, w przypadku wystąpienia okoliczności, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.
11. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności względem Partnera handlowego z tytułu czasowego braku lub ograniczenia możliwości korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną z przyczyn o których mowa w § 4 ust. 4 Regulaminu.
12. Usługodawca zastrzega sobie prawo do natychmiastowego zawieszenia świadczenia usług drogą elektroniczną oraz zablokowania dostępu do Platformy MyShop w przypadku

otrzymania urzędowego zawiadomienia lub żądania organu administracji publicznej lub innego do tego uprawnionego lub sądu polskiego lub zagranicznego, albo też wiarygodnej wiadomości o korzystaniu przez Partnera handlowego z usług świadczonych drogą elektroniczną w sposób niezgodny z prawem, postanowieniami niniejszego Regulaminu, mogących powodować odpowiedzialność prawną (w szczególności cywilną lub karną) po stronie Partnera handlowego lub Usługodawcy lub też mogąc prowadzić do naruszenia praw osób trzecich, do czasu wyjaśnienia wszelkich okoliczności otrzymanego zawiadomienia, żądania lub wiarygodnej wiadomości. W przypadku określonym w zdaniu poprzedzającym Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkodę powstałą w wyniku zawieszenia świadczenia usług drogą elektroniczną oraz zablokowania dostępu do Platformy MyShop oraz nie jest zobowiązany do zwrotu Partnera handlowego wynagrodzenia przez niego uiszczanego.

13. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za korzystanie przez Partnera handlowego z usług świadczonych drogą elektroniczną w sposób sprzeczny z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
14. Partner handlowy przyjmuje do wiadomości, że rozpoczynając prowadzenie Programu preferencyjnej sprzedaży w ramach platformy MyShop.mobi, jest zobowiązany do jego prowadzenia (w tym realizowania świadczeń i ofert specjalnych na rzecz Użytkowników mobilnych) w okresie oznaczonym jako termin obowiązywania Programu (do wyboru w panelu administracyjnym do zarządzania Programem preferencyjnej sprzedaży w momencie aktywacji Programu). W przypadku zaprzestania realizowania świadczeń na rzecz Użytkowników mobilnych przed terminem wskazanym jako koniec obowiązywania Programu, Partner handlowy ponosi wszelką odpowiedzialność względem Użytkowników mobilnych. W przypadku Programów realizowanych na czas nieoznaczony, Partner programu ma prawo zakończyć Program, przy czym o podjęciu takiej decyzji oraz terminie zakończenia Programu poinformuje Uczestników za co najmniej jednomiesięcznym wyprzedzeniem, poprzez notyfikację PUSH w aplikacji MyShop.mobi.

## § 8 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników mobilnych jest Usługodawca. Usługodawca zobowiązany jest do informowania Użytkowników mobilnych o przetwarzaniu ich danych osobowych, zgodnie z treścią przepisu art. 13 ust. 1 i 2 oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: RODO).
2. Partner handlowy ma prawo do wglądu do danych osobowych wyłącznie tych Użytkowników mobilnych, którzy przystąpili do utworzonego przez niego Programu w ramach Platformy MyShop. Widoczne dla Partnera handlowego dane osobowe Użytkowników mobilnych obejmują imię, nazwisko oraz fakt przystąpienia przez Użytkownika mobilnego do Programu utworzonego przez Partnera handlowego.
3. Partner handlowy ma prawo do przetwarzania danych osobowych w celach i środkach ustalonych przez Administratora, obejmujących:
  - a. możliwość wysyłki Użytkownikom mobilnym informacji o charakterze marketingowym, w przypadku wyrażenia przez Użytkowników mobilnych stosownych zgód (w tym dotyczących wiadomości SMS oraz środków komunikacji elektronicznej),
  - b. rozliczanie przysługujących Użytkownikom mobilnym szczególnych warunków nabycia towarów i usług, ofert, benefitów i świadczeń przyznanych przez Partnera handlowego w ramach programu lojalnościowego (w tym naliczanie „pieczątek” - potwierdzeń

- dokonania transakcji przez Użytkownika mobilnego oraz rabatów z tytułu realizowanych transakcji),
- c. przeglądanie listy Użytkowników mobilnych, którzy dołączyli do Programu utworzonego przez Partnera handlowego.
  4. Usługodawca odpowiada za wdrożenie w ramach Platformy MyShop odpowiednich technicznych i organizacyjnych środków zabezpieczeń danych, uwzględniających charakter, zakres, kontekst i cele przetwarzania danych osobowych oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych tak aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku przetwarzania danych osobowych.
  5. W zakresie w jakim Partner handlowy przetwarza dane osobowe w ramach Platformy MyShop, również zobowiązany jest do wdrożenia odpowiednich technicznych i organizacyjnych środków zabezpieczeń tych danych, stosownie do postanowień ust 4.
  6. Partner handlowy jest uprawniony do przetwarzania danych wyłącznie w zakresie wskazanym w ust. 3. Jakiegokolwiek inne operacje przetwarzania danych osobowych Użytkowników mobilnych zawartych w ramach Platformy MyShop, uznawane są za naruszenie postanowień niniejszego regulaminu i mogą skutkować zaprzestaniem świadczenia przez Usługodawcę usług na rzecz Partnera handlowego. Nie wyłącza to możliwości dochodzenia przez Usługodawcę od Partnera handlowego ewentualnego odszkodowania za niezgodne z prawem lub niniejszym regulaminem przetwarzanie danych osobowych.
  7. Partner handlowy jest zobowiązany do informowania Usługodawcy o ewentualnych naruszeniach ochrony danych osobowych, w szczególności takich jak wycieki danych czy uzyskanie nieuprawnionego dostępu do danych przez osobę trzecią, w ciągu 24 godzin od dowiedzenia się o naruszeniu.
  8. Partner handlowy jest obowiązany do współdziałania z Usługodawcą w zakresie realizacji obowiązków Usługodawcy, o których mowa w przepisach art. 32-26 RODO.
  9. Partner handlowy zobowiązuje się zapewnić zachowanie przetwarzanych danych osobowych w tajemnicy, zarówno przez siebie jak i przez osoby, które upoważnia do przetwarzania danych osobowych, zarówno w trakcie ich zatrudnienia przez Partnera handlowego, jak i po jego ustaniu. Tajemnica, o której mowa w niniejszym punkcie, obejmuje również wszelkie informacje dotyczące sposobów zabezpieczenia danych osobowych.
  10. Partner handlowy, biorąc pod uwagę charakter przetwarzania, w miarę możliwości pomaga Usługodawcy wywiązać się z obowiązku odpowiadania na żądania osoby, której dane dotyczą, w zakresie wykonywania jej praw określonych w rozdziale III RODO, w szczególności dotyczące dostępu do danych osobowych przez Użytkownika mobilnego, sprostowania, usunięcia lub przenoszenia danych a także ograniczenia przetwarzania danych dotyczących Użytkownika mobilnego.
  11. Partner handlowy nie ma prawa do udostępniania danych Użytkowników mobilnych jakimkolwiek podmiotom trzecim.
  12. W celu weryfikacji czy Partner handlowy przetwarza dane osobowe Użytkowników mobilnych zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Partner handlowy umożliwia Usługodawcy lub audytorowi upoważnionemu przez Usługodawcę przeprowadzanie audytów, w tym inspekcji, i przyczynia się do nich. W tym celu Usługodawca może zażądać od Partnera handlowego niezbędnych dokumentów oraz informacji, a także dokonać inspekcji siedziby Partnera handlowego, w godzinach jego działalności.
  13. Partner handlowy ma prawo do przetwarzania danych osobowych przez okres obowiązywania umowy o świadczenie usług elektronicznych pomiędzy Usługodawcą a Partnerem handlowym. Partner handlowy jest zobowiązany do usunięcia lub zniszczenia danych osobowych Użytkowników mobilnych niezwłocznie po zakończeniu obowiązywania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, nie później niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia jej obowiązywania.

## § 9 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Partnerowi handlowemu przysługuje prawo do złożenia reklamacji dotyczących usług świadczonych drogą elektroniczną przez Usługodawcę.
2. Reklamacje należy składać pocztą e-mail na adres: [lokalnie@myshop.mobi](mailto:lokalnie@myshop.mobi). Partner powinien podać jak najwięcej informacji, które mogą posłużyć Usługodawcy w ustaleniu ewentualnego problemu oraz jego rozwiązania.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Usługodawcę w terminie 14 dni od daty ich zgłoszenia.

## § 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Usługodawca jest zobowiązany do poinformowania Partnera o wszelkich zmianach niniejszego Regulaminu co najmniej na 14 dni przed wejściem w życie jego zmiany, za pośrednictwem wiadomości wysłanej na adres poczty elektronicznej, podany przez Partnera w ramach Platformy MyShop. Powyższe zobowiązanie dotyczy również zmian Cennika świadczenia usług. Korzystanie z Platformy po dacie wejścia w życie zmian Regulaminu jest jednoznaczne z ich akceptacją i nie wymaga składania przez Partnera handlowego żadnego odrębnego oświadczenia.
2. Przeniesienie przez Partnera handlowego jego praw i obowiązków wynikających z niniejszej Umowy, w całości lub w części, możliwe jest wyłącznie w przypadku wyrażenia uprzedniej zgody na piśmie przez Usługodawcę.
3. Strony zobowiązują się rozwiązywać wszelkie spory lub nieporozumienia związane z przedmiotem Umowy na drodze polubownej. W przypadku jeśli Strony nie rozwiążą sporu lub nieporozumienia w drodze polubownej w stosownym terminie, nie przekraczającym w żadnym przypadku trzydziestu (30) dni, wszelkie spory wynikłe z Umowy lub w związku z nią zostaną poddane rozstrzygnięciu Sądu miejscowo właściwego dla Usługodawcy.
4. Wszelkie spory związane z postanowieniami niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez Usługodawcę i Partnera handlowego w trybie przewidzianym dla rozpatrywania sporów wynikających z umowy o świadczenie usług wsparcia sprzedaży oraz promocji z wykorzystaniem platformy MyShop.mobi zawartej pomiędzy Usługodawcą i Partnerem handlowym.
5. Niniejszy Regulamin obowiązuje od momentu zawarcia przez Usługodawcę i Partnera handlowego umowy za pomocą Platformy MyShop.

## Załącznik nr 1 do Regulaminu dla Partnerów handlowych wykorzystujących Platformę MyShop

### Cennik świadczonych usług (kwoty netto)

	Miesięczna opłata od 1 do 12 miesięcy:	Miesięczna opłata od 13-go miesiąca:
	<b>0,00 zł</b>	<b>29,99 zł</b>
FUNKCJONALNOŚĆ I ICH CENA:		
Notyfikacja (powiadomienie) PUSH	w pakiecie	w pakiecie
Karta lojalnościowa w aplikacji	w pakiecie	w pakiecie
Publikacja promocji w aplikacji	w pakiecie	w pakiecie
Panel do zarządzania klientami	w pakiecie	w pakiecie
Dostęp do statystyk	w pakiecie	w pakiecie